

Especialista em Comunicação Criativa/ Agência de Comunicação Criativa

As candidaturas devem ser enviadas por e-mail para apfnorte@apf.pt até ao dia **31/08/2024**

Introdução

A Associação para o Planeamento da Família (APF) foi fundada em 1967 e tem como missão ajudar as pessoas a fazerem escolhas livres e informadas na sua vida sexual e reprodutiva, promovendo também a parentalidade positiva.

É uma Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS) com fins de saúde, reconhecida como Organização Não Governamental para o Desenvolvimento (ONGD) e como Associação Familiar, bem como um Centro de Formação acreditado pela Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho (DGERT) e pelo Conselho Científico e Pedagógico da Formação Contínua (CCFPF). É também o membro português da IPPF - International Planned Parenthood Federation, a federação que reúne associações de planeamento familiar em quase todos os países do mundo.

Contexto

Em Portugal, a APF e a Rede Europeia da Federação Internacional de Planeamento Familiar (IPPF EN), tem vindo a trabalhar a comunicação estratégica sobre Educação Sexual Abrangente (ESA), desenvolvendo e testando novas narrativas que incidem, nomeadamente, sobre a Diversidade de Género.

Em 2024, resultantes desta parceria, desenvolveram-se seis mensagens que foram testadas em duas rondas de grupos focais. A primeira envolveu dois grupos, um em Lisboa e outro no Porto. Após a sua realização, os resultados foram analisados e integrados em 4 novas mensagens colocadas novamente em discussão em dois novos grupos focais, realizados nos mesmos locais. Foi produzida uma série de recomendações finais, integrando os resultados de todos os grupos focais realizados.

Síntese

Tomando como fundacionais os testes das mensagens desenvolvidos, pretende-se passar à fase de disseminação. Procuramos um/a especialista/agência de comunicação criativa que apoie o desenvolvimento de uma estratégia de comunicação/resumo de campanha, bem como a conceção de alguns produtos de comunicação complementares, capazes de dar suporte às atividades de divulgação subsequentes.

Âmbito do trabalho e resultados esperados

O/a especialista/agência de comunicação deverá de realizar as seguintes tarefas:

- Reunião preparatória com a APF;
- Análise documental dos resultados da investigação (serão partilhadas as mensagens, as transcrições dos grupos de discussão, se necessário, e os relatórios de teste das mensagens);
- Com base na análise documental dos conteúdos, realização de nova reunião com a APF para identificação dos canais de comunicação mais eficazes para o desenvolvimento de uma campanha-piloto de comunicação e sugestão dos produtos de comunicação necessários para a sua implementação;
- A partir do conteúdo geral desenvolvido para os testes e da análise das mensagens, bem como das atividades preparatórias acima referidas, desenvolver uma série de produtos de comunicação, preparando a fase piloto.
- Os conteúdos criativos serão definidos de acordo com os canais de comunicação selecionados para o lançamento da campanha, mas poderão incluir: conteúdos visuais, infografias, declarações nas redes sociais, comunicados de imprensa, guiões de entrevistas, etc. De notar que é necessário ter em conta o orçamento e o calendário disponíveis para definir os parâmetros do que é exequível.

Resultados esperados

- Breve estratégia de comunicação / resumo da campanha;
- Pequena série de produtos criativos de comunicação.

Prazo de execução: 1 de Dezembro de 2024

Orçamento disponível: 10.000 euros (este valor inclui o IVA e demais impostos, se aplicável).

Supervisão: a candidatura selecionada trabalhará em estreita colaboração com a APF Norte e com a IPPF.