

Gender

A B C

Programa Pedagógico
para Escolas do
3º Ciclo e Secundário



Normas Sociais e Estereótipos de Género

O projeto GenderABC é promovido por



e implementado por



Esta publicação foi financiada pelo Programa Direitos, Igualdade e Cidadania (2014-2020) da União Europeia



Programa Pedagógico
para Escolas do
3º Ciclo e Secundário

Normas Sociais e Estereótipos de Género

Este módulo pedagógico foi elaborado pela
AIDOS, no âmbito do Projeto GenderABC.

Índice

Índice	2
Secção I - Introdução	3
1. Objetivo	3
2. Temas	3
3. Palavras-chave	3
4. Objetivos de aprendizagem	3
5. Lista de atividades	4
Secção II - Atividades	5
Atividade 1: <i>Falar de género</i>	5
• Contexto	5
• Instruções	5
• Reflexão	6
Atividade 2: <i>Produzir um anúncio</i>	7
• Contexto	7
• Instruções	7
• Reflexão	8
Atividade 3: <i>Preconceitos</i>	9
• Contexto	9
• Instruções	9
• Reflexão	10
Plano da Sessão	11
Lista de Módulos	13

Secção I

INTRODUÇÃO

1. Objetivos

O objetivo deste módulo é analisar as normas sociais e os modelos que definem as diferenças de género. Os/as participantes são convidados/as a perceber que os pressupostos sobre a identidade de mulher e a identidade de homem são influenciados pela cultura e linguagem, pela educação, pela família, e dependem do período histórico e contexto cultural em que se inserem. Visto existir um vínculo histórico entre as normas sociais e a disparidade de género, o propósito é compreender até que ponto os estereótipos e preconceitos estão solidificados e/ou conseguem impedir a realização pessoal, o alcance de objetivos e a expressão das inclinações pessoais.

2. Temas

- Diferenças entre papéis de género.
- Normas sociais e estereótipos de género.
- Linguagem sexista.
- Reconhecimento e superação de preconceitos.
- Diferenças culturais e alteração de tradições.
- Igualdade de género.

3. Palavras-chave

**Género • Igualdade de género • Estereótipos de género
Papéis de género • Sexismo na linguagem • Normas sociais • Tradição**

4. Objetivos de aprendizagem

- Promover a reflexão sobre tendências e comportamentos estereotipados e não estereotipados do ponto de vista do género.
- Aumentar a consciência de que crenças tradicionais podem estar baseadas em estereótipos preconceituosos, não intencionais.
- Trabalhar a linguagem sexista e as mensagens culturais que apoiam e promovem preconceitos de género.
- Acrescentar valor a imagens e representações de género que sejam positivas e isentas de preconceito.
- Promover o pensamento crítico e a liberdade de expressão individual.

5. Lista de atividades

	 Nome da atividade	 Duração total	 Materiais	 Importância ¹
1	Falar de género	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> Jornais, revistas, fotos, publicidade Cola Tesouras Folhas de <i>flipchart</i> 	☆☆☆
2	Produzir um anúncio	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> Folhas de <i>flipchart</i> Canetas esferográficas Marcadores de cor Folhas A4 coloridas 	☆☆☆
3	Preconceitos	45-60 minutos	<ul style="list-style-type: none"> Canetas esferográficas Folhas A4 Leitor multimédia 	☆☆☆

¹ As atividades são classificadas de uma a três estrelas, em ordem crescente de importância, i.e., três estrelas designa atividade "altamente recomendada".

Secção II

ATIVIDADES

Atividade 1 Falar de género ☆☆☆



Tempo total da atividade

45 minutos
Preparação: 10
Realização: 15
Follow-up: 20



Materiais

- Jornais, revistas, fotos, publicidade
- Cola
- Tesouras
- Folhas de *flipchart*

→ CONTEXTO

Esta atividade tem dois objetivos: por um lado, pretende **identificar os modelos de género** na cultura de cada um/a; por outro, **reconhecer a fluidez dos papéis de género**.

→ INSTRUÇÕES

Faça uma pequena introdução sobre os papéis de género.



A

De seguida, coloque no chão, no meio da sala, jornais, revistas, folhetos publicitários (de roupas e/ou de jogos), fotos de celebridades (de cinema, de música e/ou desporto), etc.

É importante que forneça o máximo possível de representações, use fotos de pessoas, de vários objetos, de atividades do dia a dia (trabalho, viagens, culinária, puericultura, desporto e moda) e mude o/a destinatário/a das mensagens culturais (pessoas adultas, jovens, etc.).



B

Peça aos/às participantes que escolham, do material que está no chão, 1 a 3 fotos que considerem ser representações, umas, do género feminino e, outras, do género masculino (o número de fotos deve mudar de acordo com a quantidade de tempo disponível).



C Divida a folha de *flipchart* em três colunas: uma para masculino, outra para feminino e, no meio, uma coluna em branco que será usada quando não houver consenso entre os/as participantes. Peça aos/as participantes para ordenarem as imagens (cortarem, se quiserem) e organizarem na secção correspondente (masculino ou feminino). Depois, inicie uma discussão sobre as características de género (trata-se de características que mudaram ao longo do tempo? Noutras culturas, estas características de género mudaram? Se estas características estivessem presentes no género oposto, que efeito teriam?).



D Reflita com todos/as sobre as representações globais do masculino e do feminino, use as discordâncias e dicotomias que surgirem no debate (por exemplo, forte/fraco, casa/trabalho, natureza/cultura, etc.) e evidencie que os aspetos que formam essas dicotomias são de natureza cultural e não biológica.



E No final, analise os dados obtidos, para que todos/as possam discutir a atividade. Geralmente, chega-se à conclusão de que as normas e os estereótipos de género derivam de produtos culturais. Nessa altura, reflita sobre as representações e os papéis que vão além dos estabelecidos e introduza o conceito de fluidez e troca de papéis.

→ REFLEXÃO

Termine permitindo que as/os participantes compartilhem as suas opiniões sobre a atividade e sobre o que foi falado. É importante que o grupo reflita sobre o papel da cultura na consolidação, preservação e desconstrução de normas, estereótipos e preconceitos de género.

Saliente como os papéis estão sujeitos às mudanças culturais, como estes evoluem com o tempo, e como mudam de acordo com a sociedade e o microcosmo em que estão inseridos (como o contexto familiar). Quando necessário, dê exemplos alusivos às imagens que foram analisadas.

A sua abordagem deve ser empática, de mente aberta e curiosa. Aceite e abrace qualquer ponto de vista, para que se promova a reflexão crítica e se encoraje o grupo a discutir opiniões. Qualquer tipo de julgamento e reprovação pode ser contraproducente e deve ser evitado, mesmo quando os/as participantes, mais ou menos conscientemente, defendem a desigualdade de género ou apoiam estereótipos e preconceitos.

Atividade 2 Produzir um anúncio ★★★



Tempo total da atividade

45 minutos
Preparação: 5
Realização: 25
Follow-up: 15



Materiais

- Folhas de *flipchart*
- Canetas esferográficas
- Marcadores de cor
- Folhas A4 coloridas

→ CONTEXTO

Inicie a atividade mostrando o cartaz da atividade anterior. O objetivo é **retomar a discussão sobre os estereótipos e aprofundá-la**. Após a atividade introdutória, o grupo é dividido em subgrupos de 4 a 5 participantes e é explicado o jogo de interpretação de papéis.

→ INSTRUÇÕES



A Cada grupo faz de conta que participa de uma reunião numa agência de publicidade. Uma marca famosa encomendou um anúncio comercial, para patrocinar produtos isentos de estereótipos de género.



B Cada grupo cria um *slogan* e uma imagem (um desenho ou um *slogan* engraçado, uma foto, a descrição de uma cena, etc.) para a produção do anúncio. Se for útil e possível, podem usar os telemóveis para fazer *download* de imagens.

Cada grupo tem uma tarefa específica:

- O **Grupo 1** promove produtos de limpeza domésticos (sabonete, esfregão, etc.).
- O **Grupo 2** promove produtos de puericultura (fraldas, roupas de bebé, etc.).
- O **Grupo 3** promove carpintaria e produtos de bricolage (martelos, serras, etc.).
- O **Grupo 4** promove roupas íntimas (calças, pijamas, etc.).

Para fomentar a atividade, atribua a cada grupo um produto específico, conforme sugerido acima.

→ REFLEXÃO

A atividade termina com uma sessão plenária, com os grupos a dar feedback, compartilhando opiniões e ideias. Se a discussão de início for lenta, *faça algumas perguntas relevantes, como:*



- Este anúncio tem alguma coisa de diferente dos anúncios a que costumamos assistir na TV?
- Que mensagem, diferente dos outros, transmite este anúncio?

Atividade 3 Preconceitos ★★



Tempo total da atividade

45-60 minutos
Preparação: 15
Realização: 20-35
Follow-up: 10



Materiais

- Canetas esferográficas
- Folhas A4
- Leitor multimédia

→ CONTEXTO

O objetivo desta atividade é **promover o autoconhecimento e a expressão de emoções**: “como é que escrever os teus pensamentos, os teus sentimentos e as tuas emoções pode ajudar a que te compreendas melhor?”.

Esta tarefa ajuda os/as participantes a desenvolver inteligência emocional e a adquirir uma perceção e compreensão mais profunda dos estereótipos.

→ INSTRUÇÕES



Peça aos/às participantes para voltarem ao tema de discussão da última sessão.



Em seguida, mostre o vídeo (*página seguinte*), que vai servir para um breve debate e para uma atividade de escrita individual.



De seguida, inicie um debate sobre os estereótipos e preconceitos retratados no vídeo. Discutam, em grupo, a forma como são percebidos estes estereótipos, nos dias de hoje e nos seus contextos culturais e históricos.

Gender A B C

Projeto realizado por:



End FGM
EUROPEAN NETWORK



APF
ASSOCIAÇÃO PARA O PLANEAMENTO DA FAMÍLIA



AIDOS
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DONNE PER LO SVILUPPO



Este projeto é cofinanciado
pela União Europeia