

Gender

A B C

Programa Pedagógico para  
Escolas do 1º e 2º Ciclo



# Normas Sociais e Estereótipos de Género

O projeto GenderABC é promovido por



e implementado por



Esta publicação foi financiada pelo Programa Direitos, Igualdade e Cidadania (2014-2020) da União Europeia



Programa Pedagógico  
para Escolas do  
1º e 2º Ciclo

## Normas Sociais e Estereótipos de Género

Este módulo pedagógico foi elaborado pela  
**AIDOS**, no âmbito do Projeto GenderABC.

# Índice

Índice .....	2
<b>Secção I - Introdução</b> .....	3
1. Objetivo .....	3
2. Temas .....	3
3. Palavras-chave .....	3
4. Objetivos de aprendizagem .....	3
5. Lista de atividades .....	4
<b>Secção II - Atividades</b> .....	5
Atividade 1: <i>Profissões</i> .....	5
• Contexto .....	5
• Instruções .....	5
• Reflexão .....	6
Atividade 2: <i>Ideal de beleza</i> .....	7
• Contexto .....	7
• Instruções .....	7
• Reflexão .....	8
Atividade 3: <i>Na pele de outro alguém</i> .....	9
• Contexto .....	9
• Instruções .....	9
• Reflexão .....	10
<b>Plano da Sessão</b> .....	11
<b>Lista de Módulos</b> .....	13

## Secção I

### INTRODUÇÃO

#### 1. Objetivo

O objetivo deste módulo é identificar e analisar as diferenças de género, mais especificamente as normas sociais de género e os estereótipos relacionados com a profissão, a família e a beleza. Propõe-se ajudar a reconhecer estas diferenças, e as suas correlações com fatores culturais, que podem mudar com o tempo; e a promover a reflexão sobre os estereótipos e preconceitos mais comuns, como atuam e como podem impedir a realização pessoal e o alcance de objetivos e tendências pessoais.

#### 2. Temas

- Diferenças e papéis de género.
- Estereótipos de género e normas sociais.
- Linguagem sexista.
- Reconhecimento e superação de preconceitos.
- Igualdade de género.


#### 3. Palavras-chave

**Género • Papéis de género • Igualdade de género  
Estereótipos de género • Linguagem sexista**

#### 4. Objetivos de aprendizagem

- Promover a reflexão sobre diferenças e estereótipos de género.
- Identificar o sexismo na linguagem.
- Aumentar a autoconsciência e identificar os estereótipos que ocorrem na família e no trabalho.
- Valorizar as imagens (nos media) que são positivas e neutras de género.
- Promover o pensamento crítico e a livre expressão.

## 5. Lista de atividades


	 Nome da atividade	 Idades	 Duração total	 Materiais	 Importância <sup>1</sup>
1	<b>Profissões</b>	6-8 anos	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Folhas A4</li> <li>Marcadores de cor</li> </ul>	☆☆☆
2	<b>Ideal de beleza</b>	9-12 anos	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revistas</li> <li>Folhas A4</li> <li>Marcadores de cor</li> <li>Folhas de flipchart</li> </ul>	☆☆☆
3	<b>Na pele de outro alguém</b>	9-12 anos	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cartões com perguntas-guia</li> </ul>	☆☆☆


<sup>1</sup> As atividades são classificadas de uma a três estrelas, em ordem crescente de importância, i.e., três estrelas designa atividade "altamente recomendada".

## Secção II

### ATIVIDADES

#### Atividade 1 Profissões ☆☆☆

 **Tempo total da atividade**  
45 minutos  
Preparação: 5  
Realização: 20  
Follow-up: 20

 **Materiais**  
 Folhas A4  
 Marcadores de cor

 **Idades**  
6-8 anos

#### → CONTEXTO

O objetivo da atividade é **estimular a reflexão das crianças sobre os estereótipos de género** nas profissões; refletir sobre as escolhas de profissão efetuadas pelas mulheres e pelos homens; e, ainda relacionado com a identidade de género, que desejos e aspirações cada um tem (mulher e homem) no mundo do trabalho.

#### → INSTRUÇÕES



**A** Para iniciar a atividade, introduza o tema: "o mundo do trabalho e as profissões da sua família".



**B** Diga aos/às participantes que vão desenhar os trabalhos da sua família. Peça que escolham uma profissão desempenhada por um familiar que seja mulher e por outro familiar que seja homem (pode ser o trabalho dos/as seus/as encarregados/as de educação, pai/mãe, avós, tias/tios ou qualquer outro membro do círculo familiar).



**C** Depois de desenharem, peça aos/às participantes para mostrarem e falarem sobre as profissões que escolheram. Explore com o grupo a relação que existe entre o trabalho e o género: há empregos só para homens ou só para mulheres? Será que a linguagem que utilizamos já sugere o género da pessoa que realiza um determinado trabalho? Que trabalhos têm mais destaque? Estão associados a algum género em particular?



Acompanhando o debate, mostre o livro só com imagens (ou o vídeo relacionado) *Et pourquoi pas toi?*<sup>2</sup>, escrito por Madalena Matoso em 2011, com o objetivo de promover a igualdade entre homens e mulheres. No livro, com o mecanismo das tiras móveis, tudo o que é estereótipo ou diferença de género parece desaparecer, nem são necessárias palavras para explicar: basta virar a página, o significado é intuitivo e imediato. Encontramos homens e mulheres que fazem os trabalhos mais diversos: mulheres cientistas, camponesas, ilusionistas ou estrelas de rock; homens que são amas, educadores de infância, ou que cuidam dos/as seus/as filhos/as quando estes/ estas estão doentes.

→ REFLEXÃO

Faça as seguintes perguntas aos/às participantes:



- Existem diferenças entre trabalhos femininos e trabalhos masculinos? Porquê?
- Existem trabalhos que são restritos apenas a homens ou a mulheres?
- Achas que as diferenças de género determinam a escolha de alguns trabalhos?

<sup>2</sup>Veja a apresentação em <https://www.youtube.com/watch?v=6uPdrfWhWf4>

Atividade 2 Ideal de beleza ★★



Tempo total da atividade

45 minutos  
Preparação: 5  
Realização: 25  
Follow-up: 15



Materiais

- Revistas
- Folhas A4
- Marcadores de cor
- Folhas de flipchart



Idades

9-12 anos

→ CONTEXTO

O objetivo da atividade é **promover a reflexão sobre os ideais de beleza** mais difundidos na nossa sociedade e cultura e reconhecer os estereótipos de beleza feminina e masculina.

→ INSTRUÇÕES



Coloque os anúncios e as revistas no meio do chão da sala.



Peça aos/às participantes que escolham uma imagem que represente a beleza masculina e outra a feminina (o número de fotos pode mudar de acordo com a quantidade de tempo disponível). É importante fornecer uma grande diversidade de representações; escolha publicidade a vários produtos (carros, roupas, culinária, jogos) e mude o destinatário das mensagens culturais (adultos/as, jovens, crianças). De seguida, peça aos/às participantes que descrevam as imagens escolhidas e, numa folha de flipchart, escreva as principais características.



**C** Comece, assim, o debate: consideras que os ideais de beleza femininos e masculinos são iguais ou diferentes? Que características num corpo masculino/feminino são consideradas bonitas? Neste ponto, o objetivo é estimular a reflexão sobre as diferenças das duas representações de beleza, masculina e feminina (a beleza masculina está associada a um corpo musculoso e forte, a beleza feminina ao corpo magro e seios abundantes, etc.). Uma vez terminada a discussão, incentive a reflexão sobre os ideais de beleza e a realidade: as pessoas que vocês conhecem correspondem ao modelo de beleza das imagens/publicidade, tornar-se-ão como os modelos da publicidade?



**D** Peça aos/às participantes que desenhem alguém que “é” bonito, e não necessariamente alguém que tenha uma aparência bonita; ajude-os/as a perceber que as pessoas “gordas” podem ser bonitas, as pessoas “mais velhas” podem ser bonitas, as pessoas “com deficiência” podem ser bonitas, etc. A seguir, peça aos/às participantes que desenhem um amigo (um homem ou uma mulher de qualquer idade) ou um membro da família que achem bonito/a.



**E** Construa um cartaz com as imagens, expressando o verdadeiro ideal de beleza do grupo. No final, todos/as podem debater a atividade.

#### → REFLEXÃO

Faça as seguintes perguntas:

- Existem diferenças entre a beleza feminina e a beleza masculina?
- Pensa numa mulher que conheces e que para ti é muito bonita: que características tem?
- Pensa num homem que conheces e que para ti é muito bonito: que características tem?
- Os homens e as mulheres que conheces retratam os modelos e ideais de beleza?



### Atividade 3 Na pele de outro alguém<sup>3</sup> ★★



#### Tempo total da atividade

45 minutos  
Preparação: 5  
Realização: 20  
Follow-up: 20



#### Materiais

☐ Cartões com perguntas-guia



#### Idades

9-12 anos

#### → CONTEXTO

O objetivo da atividade é ajudar os/as participantes a **perceberem que os papéis e os comportamentos estereotipicamente associados a mulheres e a homens são limitadores** e impedem as pessoas de expressarem e usufruírem das suas competências e/ou interesses individuais.

#### → INSTRUÇÕES



**A** Divida as crianças, raparigas e rapazes, em 3 ou 4 grupos do mesmo sexo.



**B** Dê a seguinte descrição da situação (dê instruções verbais e, para ajudar o grupo, distribua cartões com as instruções por escrito):

Imagina que um dia acordas de manhã e descobres que, por algum motivo misterioso, foste transformado/a, de rapariga em rapaz, ou vice-versa. Não sabes durante quanto tempo a transformação vai durar, mas já aconteceu.

- O que vais fazer?
- Como vais lidar com a situação na tua família e na escola?
- Vais mudar de amigos/as ou praticar atividades diferentes?
- Tentavas fazer alguma coisa que não podias fazer quando eras um/uma rapaz/rapariga?
- O que é que essa transformação permitiria fazeres de forma diferente?
- O que achas que gostarias na tua nova situação?

<sup>3</sup> Inspirado por Cviková, *Pink and Blue World. Gender Stereotypes and Their Consequences*, Jana, 2003.







# Gender A B C

Projeto realizado por:



**End FGM**  
EUROPEAN NETWORK



**APF**  
ASSOCIAÇÃO PARA O PLANEAMENTO DA FAMÍLIA



**AIDOS**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
DONNE PER LO SVILUPPO



Este projeto é cofinanciado  
pela União Europeia